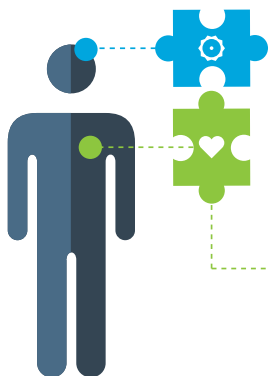


ETICKÝ KODEX

DISTRIBUTORŮ KORPORACE

tianDe®





**JÁ, DISTRIBUTOR
SPOLEČNOSTI TIANDE, SE
ZAVAZUJI,**

**ŽE BUDU PŘÍSNĚ
DODRŽOVAT VŠECHNY
TYTO PRINCIPY
PODNIKÁNÍ V KORPORACI.**

● **DISTRIBUTOR** vždy a všude jedná v souladu s podmínkami registrace a Etickým kodexem Distributorů korporace TianDe.

● **DISTRIBUTOR** dodržuje jednotnou cenovou politiku.

● **DISTRIBUTOR** dobře zná produkty korporace a používá je, aby působil přesvědčivě, až je bude doporučovat ostatním.

● **DISTRIBUTOR** poskytuje úplné a přesné informace o produktech a obchodních možnostech ve společnosti, zdrží se nadsázky a nepřesných prohlášení o účinnosti výrobků a potenciálních příjmech.

● **DISTRIBUTOR** se zdrží vyvíjení tlaku na potenciální zákazníky a Distributory, respektuje jejich právo na samostatné rozhodování ohledně poskytnutých informací a spolupráce se společností.

● **DISTRIBUTOR** se věnuje podnikání za účelem vytvoření zisku takovým způsobem, aby lidé, se kterými Distributor spolupracuje, také mohli vytvářet zisk.

● **DISTRIBUTOR** soustředí veškeré svoje schopnosti na školení a poskytování inspirace těm, jejichž je Sponzorem. Distributor plní všechny své povinnosti, k jejichž plnění se zavázal vůči svým Distributorům a zákazníkům.
















● **DISTRIBUTOR** je pozorný a přátelský vůči všem Distributorům bez ohledu na jejich kategorii a na to, zda jsou nebo nejsou členy jeho struktury.

● **DISTRIBUTOR** je loajální ve vztahu ke kolegům v podnikání (neprovádí přeregistraci Distributorů).


● **DISTRIBUTOR** se snaží vyřešit veškeré vznikající neshody spravedlivě a s přihlédnutím ke všem okolnostem.






● **DISTRIBUTOR**, který je Sponzorem, má morální povinnost zajistit, aby všichni Distributoři v jeho struktuře znali Etický kodex Distributorů korporace TianDe.

● **DISTRIBUTOR** realizuje svou činnost čestně a je si vědom toho, že jeho chování, slova a činy mohou mít různé následky.

	I. POJMY A DEFINICE	4
	II. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ	6
	1. Registrace Distributorů do korporace TianDe	6
	2. Úprava činnosti manželů a příbuzných	8
	3. Změna Sponzora	9
	4. Zrušení registrace	10
	5. Povinnosti Distributorů, kteří jsou Sponzory	11
	6. Převod práv a povinností, které souvisí s činností korporace	11
	7. Přeregistrace	12
	8. Bonusová sleva Distributora	14
	9. Stabilita v práci struktur	14
	10. Spolupráce s ostatními společnostmi	14
	11. Dohoda o mlčenlivosti a ochraně údajů	15
	12. Propagační a informační činnost	16
	13. Pravidla chování v Servisních a Dealerských centrech	18
	14. Porušení Etického kodexu korporace TianDe. Sankce	19
	15. Změny v Etickém kodexu a dalších předpisech korporace	19

I. POJMY A DEFINICE

	Distributor	fyzická nebo právnická osoba, která obdržela registrační číslo od Držitele práv TianDe prostřednictvím autorizovaného Servisního (Dealerského) centra nebo se zaregistrovala na webových stránkách korporace, která uzavřela dohodu o obchodním zastoupení s certifikovaným Servisním nebo Dealerským centrem TianDe a jedná v souladu s platnými právními předpisy a Etickým kodexem Distributorů korporace TianDe.
ID	Registrační číslo	číslo pro počítačovou evidenci, které je přiřazeno Distributorovi při registraci v Informačním centru Držitelů práv značky TianDe. Každý Distributor může mít pouze jedno registrační číslo.
SPONZOR	Informační sponzor	Distributor, který osobně zapojil jiného Distributora, se stává jeho informačním sponzorem.
	Struktura	všichni Distributoři v organizaci Sponzora až do poslední úrovně jsou seřazeni v hierarchickém pořadí. Distributoři první úrovně spolu s jejich organizacemi tvoří větve organizace Sponzora. Počet větví v organizaci odpovídá počtu Distributorů na první úrovni Sponzora.
IO	Individuální objem	nákupy, které Distributor uskutečnil osobně během jednoho měsíce. Zohledňuje se při zařazení do kategorie a vypočtení bonusové slevy. Měsíční ukazatel.
SO	Strukturální objem	souhrn Individuálního objemu Sponzora a objemu všech Distributorů jeho struktury bez ohledu na úroveň, kde se nacházejí. Měsíční ukazatel.
ÚROVEŇ	Generace	pozice Distributora ve struktuře z pohledu Sponzora. Na Distributora, pro něhož je jiný Distributor informačním sponzorem, je pohlíženo jako na první generaci tohoto sponzora. Následně za Distributora druhé generace se považuje Distributor, jehož informačním sponzorem je Distributor první generace, a tak dále.
B	Bod	standardní jednotka pro měření hodnoty zboží, na jejímž základě je stanovována bonusová sleva.
STATUS	Kategorie	ukazatel kariérního růstu Distributora.
	Kategorie:	Konzultant, VIP Klient, Stážista, Školitel, Partner, Mistr, Manažer, Ředitel, Grand ředitel, Stříbrný ředitel, Zlatý ředitel, Perlový ředitel, Rubínový ředitel, Safírový ředitel, Smaragdový ředitel, Diamond Director, Grand Diamond Director, Star Diamond Director, Galaxy Diamond Director.

<p>BS</p>	<p>Bonusová sleva</p>	<p>měsíční odměna, kterou obdrží aktivní Distributor v souladu s marketingovým plánem korporace. Může být vyplácena formou odměny pro agenta nebo formou provize. Plně využívat výhod nabízené marketingovým plánem TianDe může Distributor v postavení podnikatelského subjektu. V případě, že je Distributor jenom spotřebitelem produktů, jeho výhoda je omezena pouze na možnost nakupovat zboží za zvýhodněnou cenu a bonusová sleva je zahrnuta v ceně výrobků.</p>
	<p>Distributorská cena</p>	<p>cena produktů, za kterou je nakupují Distributoři zaregistrovaní v korporaci.</p>
	<p>Maloobchodní cena</p>	<p>cena produktu doporučená Držitelem práv TianDe pro další prodej zákazníkům. Dodatečná přírážka k distributorské ceně činí 54 %. Jedná se o pevně stanovenou cenu pro spotřebitele.</p>
	<p>Regionální přírážka</p>	<p>podnikatelské sdružení TianDe zastává politiku jednotné ceny. Za podmínky územní odlehlosti a obtížnosti přepravy produktů má Držitel práv TianDe právo doporučit určité procento, o jehož hodnotu je možné zvýšit maloobchodní cenu.</p>
	<p>Online Office</p>	<p>osobní webová kancelář Distributora, kde se odráží činnost (IO, SO, kategorie) každého Distributora z jeho struktury.</p>
<p>SC</p>	<p>Servisní centrum</p>	<p>je právnická nebo fyzická osoba, která zajišťuje distribuci výrobků pod obchodními značkami TianDe a zajišťuje pro Distributory a spotřebitele kompletní sortiment výrobků a tiskovin TianDe.</p>
<p>DC</p>	<p>Dealerské centrum</p>	<p>Servisní centrum, které uzavřelo s Držitelem práv smlouvu o franšize (Koncesní smlouva) a které dodržuje podmínky této smlouvy.</p>
<p>JIAC</p>	<p>Jednotné informační a analytické centrum TianDe</p>	<p>strukturní jednotka Držitele práv, která konsoliduje a zpracovává informace o nákupech Distributorů ve všech Dealerských a Servisních centrech TianDe, která uzavřela s Držitelem práv smlouvu o franšize a získala od Držitele práv písemné povolení k užívání obchodního systému TianDe a k prodeji produktů obchodní značky TianDe. Výpočty jsou prováděny v souladu s marketingovým plánem TianDe. Výsledkem výpočtů jsou odměny pro Distributory TianDe, které Dealerská a Servisní centra vyplácí na základě výsledků vykazovaného období.</p>
	<p>Odbor etického dohledu TianDe</p>	<p>strukturní jednotka Jednotného informačního a analytického centra TianDe, která se zabývá případy porušování Etického kodexu korporace.</p>

II. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ



1. Registrace Distributorů do korporace TianDe

1.1. Postup registrace.

1.1.1. Distributorem se může stát jakákoli osoba způsobilá k právním úkonům v souladu s legislativou země, ve které žije.

1.1.2. K tomu, abyste se mohl/a stát Distributorem korporace, je potřeba se zaregistrovat na webu www.tiande.eu nebo vyplnit registrační formulář v tištěné podobě a předat ho správci v kterémkoli Dealerském nebo Servisním centru.

1.1.3. Pro úspěšnou registraci Distributora je v registračním formuláři nutné uvést údaje o Sponzorovi.

1.1.4. Registrační formulář musí být správně vyplněn. V případě, že při vyplnění vznikly chyby, které mají za následek, že žadatel byl zaregistrován do struktury jiného Sponzora, přepočítání BS se neprovádí. Žadatel musí informovat JIAC o vzniklých chybách a požádat o nápravu v souladu s odst. 1.3.

1.1.5. V okamžiku registrace žadatel nesmí mít přiděleno žádné jiné aktivní registrační číslo. V případě zjištění, že došlo k opětovné registraci Distributora, který již je ve společnosti registrován, nová registrace bude považována za neplatnou a vůči Distributorovi mohou být uplatněny sankce stanovené v odst. 14.

1.1.6. Registrační formulář v papírové podobě musí být opatřen vlastnoručním podpisem žadatele. V opačném případě je považován za neplatný.

1.1.7. Při vyplňování registračního formuláře se žadateli doporučuje, aby jako Sponzora uvedl Distributora, který ho pozval ke spolupráci jako první a který ho informoval o možnostech spolupráce s korporací. Avšak právo konečného výběru Sponzora má žadatel.

1.1.8. V případě, že již dříve byli v korporaci registrováni příbuzní žadatele, pak výběr Sponzora musí být proveden v souladu s odst. 2.

1.1.9. Korporace si vyhrazuje právo odmítnout zaregistrovat žadatele.

1.2. Záruky Distributora.

V případě, že žadatel utají jakékoliv údaje, které by bránily jeho registraci do korporace, je toto považováno za porušení ustanovení Etického kodexu a podmínek registrace. Každý kandidát, který vyplnil registrační formulář, tímto potvrzuje, prohlašuje, zaručuje a zavazuje se k tomu, že při registraci do korporace a během doby její platnosti:

1.2.1. Splňuje všechny požadavky stanovené v odst. 1.1.

1.2.2. Má právo se zaregistrovat v souladu s registračními podmínkami a platnými právními předpisy.

1.2.3. Nevykonává činnosti, které jsou v rozporu s Etickým kodexem nebo takové, které by porušovaly podmínky registrace.

1.2.4. Nezpůsobí korporaci žádnou škodu.

1.2.5. V registračním formuláři uvedl o sobě pravdivé údaje.

1.3. Oprava chyb učiněných při registraci.

1.3.1. V případě, že je registrační formulář vyplněn s chybami v osobních údajích Distributora (například chybná adresa, telefonní číslo apod.), pro jejich opravu je třeba použít sekci „Profil“ v Online Office nebo podat do JIAC TianDe žádost o opravu chyb vzniklých při registraci.

1.3.2. V případě, že při vyplňování registračního formuláře došlo ke vzniku chyb, které vedly k tomu, že Distributor byl zaregistrován ve struktuře jiného Sponzora, tento Distributor je oprávněn do dvou

měsíců ode dne registrace podat do JIAC žádost o opravu těchto chyb opatřenou podpisem Sponzora, který byl uveden v okamžiku registrace, a nadřazeného Sponzora kategorie Rubínový ředitel nebo vyšší. Na základě předloženého

dokumentu JIAC provede opravu chyb.

1.3.3. Žádost o opravu chyb učiněných při registraci může předat do JIAC TianDe osobně Distributor nebo jeho Sponzor, případně je možné zaslat tuto žádost e-mailem na adresu: prague_adm3@tiande.eu





2.1. Postup pro registraci a činnost manželů.

2.1.1. Manželský pár, který uzavřel oficiální sňatek, může být zaregistrován prostřednictvím společné rodinné smlouvy s jedním registračním číslem, případně prostřednictvím dvou samostatných formulářů. V tomto případě je za Sponzora toho druhého považován ten z manželů, který se zaregistroval do korporace jako první.

2.1.2. Pro získání rodinné smlouvy musí Distributoři vyplnit žádost dle stanoveného vzoru a přiložit k ní kopie občanských průkazů obou manželů včetně kopie oddacího listu.

2.1.3. Distributor, který je uveden v rodinné smlouvě jako první, je považován za prvního vlastníka registrace. Distributor, který je uveden jako druhý, je druhým vlastníkem registrace.

2.1.4. Distributor, který uzavřel oficiální sňatek, musí vzít při registraci na vědomí skutečnost, že jakékoli úkony v rámci obchodní spolupráce s korporací, které učiní jeho partner, jenž není registrován v korporaci, budou považovány za takové, které byly učiněny na jeho žádost a na základě jím uděleného oprávnění. To znamená, že ten z manželů, který je registrován v korporaci, je odpovědný za jakékoli jednání, které je v rozporu s Etickým kodexem a kterého se dopustil ten z manželů, který není Distributorem korporace.

2.1.5. Manželé nemají právo mít různé Sponzory, případně působit v různých strukturách. Pokud se společnost dozví, že vyplněný registrační formulář obsahuje nepravdivé informace o tom, že žadatel neuzavřel sňatek, případně, že jeho manžel nebo manželka není Distributorem, bude tento registrační formulář považován za neplatný a žádost o registraci bude zamítnuta.

2.1.6. V případě, že manželství uzavřou dva

Distributoři podnikající v korporaci v různých strukturách, mají právo ponechat si svá původní registrační čísla a své struktury nebo pokračovat v jedné společné struktuře, přičemž jejich struktury budou zachovány v původních liniích Sponzorů (tj. jeden z manželů opustí svou strukturu v původní větvi Sponzora).

2.1.7. Podmínky marketingového plánu pro rodinnou smlouvu a jednotlivé Distributory TianDe jsou shodné.

2.1.8. Po dosažení kategorie Ředitele obdrží Distributoři s rodinnou smlouvou odměny v podobě dvou certifikátů, které svědčí o dosažení kategorie, a dva odznáčky. Oba Distributoři s rodinnou smlouvou jsou držitelé kategorie.

2.1.9. V případě, že manželé působí pod vlastními registračními čísly, jsou výsledky každého z nich zohledňovány samostatně.

2.1.10. Rozvod manželství, zrušení partnerství.

V případě rozvodu manželského páru (zrušení partnerství), který je zaregistrován prostřednictvím rodinné smlouvy, jsou Distributoři povinni podat do JIAC příslušnou žádost a přiložit k ní kopie potvrzení o rozvodu manželství (v případě rozvodu). Jeden z majitelů rodinné smlouvy má po ukončení rodinné registrace právo zaregistrovat se do korporace znovu, a to do jakékoli sponzorské větve. Stávající struktura je nedělitelná pod registračním číslem rodinné smlouvy. Distributor, který vyplnil nový registrační formulář, je považován za nováčka, nejsou mu zachovány kategorie ani BS z rodinné smlouvy.

2.1.10.1. V případě, že po zrušení rodinné registrace dosáhnou manželé vzájemné dohody v otázce vlastnictví registrace, má jeden z nich možnost zachovat si staré registrační číslo, a druhý Distributor, který se vzdal registrace ve prospěch prvního Distributora, má právo vyplnit nový registrační formulář a získat vlastní ID.

2.1.10.2. V případě, že po ukončení rodinné registrace manželé nebyli schopni dosáhnout vzájemné dohody, bude registrační číslo přiděleno prvnímu majiteli registrace.

2.2. Postup pro registraci a činnost příbuzných osob.

2.2.1. Blízcí příbuzní Distributora (rodiče a děti) mohou být zaregistrováni v korporaci, avšak jejich registrace se provádí ve stejné struktuře na nižší úrovni.

2.2.2. Ve výjimečných případech je povolena registrace blízkých příbuzných (rodiče, děti) v různých sponzorských větvích, přičemž příbuzní musí získat povolení JIAC.

2.2.3. Pokud JIAC získá informaci o tom, že předložený registrační formulář obsahuje nepravdivé informace o tom, že žadatel není blízkým příbuzným Distributora, bude tento registrační formulář považován za neplatný a žádost o registraci bude zamítnuta.



3. Změna Sponzora

3.1. Distributor, který vyjádřil přání změnit Sponzora, předloží JIAC písemnou žádost s odůvodněním (skutečnosti a události), které dokazuje nutnost změny Sponzora. K žádosti je třeba přiložit: písemný souhlas všech nadřazených Sponzorů struktury, písemný souhlas nového Sponzora. Doba posouzení žádosti je jeden kalendářní měsíc.

3.2. Celá struktura vytvořená Distributorem, který mění Sponzora, zůstává v původní struktuře prvního Sponzora.

3.3. JIAC má právo jednostranně zamít-

nout žádost Distributora o změnu Sponzora, pokud dospěje k závěru, že předložené důvody nejsou dostatečné (bez udání důvodů). Rozhodnutí o změně Sponzora je v každém případě schvalováno individuálně a může být doplněno o zvláštní podmínky a požadavky na Distributora a jeho nadřazeného Sponzora.

3.4. Ve zvláštních případech, kdy Distributoři a jejich struktury zůstali bez Sponzora, má JIAC právo přiřadit je k ostatním Sponzorům, avšak ve stejné sponzorské struktuře, a to na základě souhlasu všech





4. Zrušení registrace

nadřazených Sponzorů a za zvláštních podmínek.

4.1. Zrušení (ukončení doby platnosti) registrace.

4.1.1. Registrace je automaticky zrušena v případě neuskutečnění nákupu produktů korporace po dobu tří po sobě následujících měsíců od data registrace. V případě, že alespoň v jednom ze tří měsíců, včetně měsíce registrace, byl nákup uskutečněn, dojde ke zrušení registrace pouze v případě, že nákupy produktů korporace nebudou prováděny po dobu šesti po sobě jdoucích měsíců. Po zrušení registrace je možné se kdykoli znovu zaregistrovat a zvolit si strukturu a Sponzora.

4.2. Zrušení registračního formuláře z podnětu Distributora.

4.2.1. Distributor má právo kdykoliv zastavit svou činnost na základě písemného oznámení zaslaného JIAC.

4.2.2. Registrační formulář Distributora bude zrušen do jednoho měsíce po obdržení žádosti schválené Sponzorem.

4.3. Zrušení registrace z podnětu korporace.

4.3.1. Korporace má právo zrušit registraci Distributora z vlastní iniciativy v případě, že Distributor porušil Etický kodex.

4.3.2. V případě zrušení registrace Distributora na popud korporace nemá tento Distributor právo požadovat od korporace jakékoliv platby a náhrady.

4.4. Ihned po zrušení registrace je Distributor povinen ukončit veškerou činnost a používání ochranných známek, obchodních značek, obchodních názvů, znaků, log a jiného duševního vlastnictví korporace.

4.5. V případě ukončení spolupráce Distributora s korporací přechází jeho struktura k nadřazenému aktivnímu Sponzorovi s KEPS = 1.

4.6. Obnovení spolupráce s korporací.

4.6.1. Distributor, který ukončil spolupráci s korporací na základě důvodů uvedených v odst. 4.1.1., má možnost kdykoli se znovu zaregistrovat do korporace.

4.6.2. Distributor, který ukončil spolupráci s korporací na základě důvodů uvedených v odst. 4. 2., 4. 3., má možnost znovu se do korporace zaregistrovat nejdříve šest měsíců po zrušení jeho registrace.

4.6.3. Manžel(ka) a/nebo blízký příbuzný Distributora, který ukončil spolupráci s korporací na základě důvodů uvedených v odst. 4.2., 4.3., má možnost znovu se do korporace zaregistrovat nejdříve šest měsíců po zrušení registrace Distributora.

4.6.4. JIAC si vyhrazuje právo odmítnout znovu zaregistrovat Distributora nebo prodloužit lhůtu, během níž není registrace povolena v případě:

- zjištění, že v době neexistence nákupů (neaktivní Distributor) tento Distributor nakupoval produkty za distributorské ceny pro osobní spotřebu, prodával produkty, věnoval se sponzorské činnosti nebo vyhledával kandidáty na Distributory, působil jako správce v Servisním centru, věnoval se činnosti, která nějakým způsobem s korporací souvisí;
- Spolupráce Distributora s korporací byla ukončena na základě důvodů uvedených v odst. 4.3.

4.6.5. V případě obnovení spolupráce Distributora a korporace jeho dříve vybudovaná struktura se nevrací.



5.

Povinnosti Distributorů, kteří jsou Sponzory

Distributor, který je Sponzorem, má další povinnosti:

5.1. Seznámit kandidáty, kteří byli pozváni ke spolupráci, s podmínkami registrace a Etickým kodexem.

5.2. Vynakládat veškeré úsilí k tomu, aby Distributoři, kteří jsou členy jeho struktury, dodržovali podmínky registrace a Etický kodex, jakož i legislativní požadavky.

5.3. Vzdělávat a motivovat Distributory,

kterí jsou členy jeho Struktury v souladu s doporučenými technikami korporace.

5.4. Být neustále v kontaktu s Distributory, kteří jsou členy jeho struktury.

5.5. Být příkladem pro Distributory v rámci své struktury a dodržovat podmínky registrace a Etický kodex.

5.6. Motivovat Distributory k účasti na akcích korporace i struktury.



6.

Převod práv a povinností, které souvisí s činností korporace

6.1. Převod práv a povinností v rámci dědictví.

6.1.1. V případě úmrtí Distributora jsou jeho práva a povinnosti (související s činností korporace) převedeny v rámci dědického řízení v souladu se zákony země, ve které Distributor bydlel.

6.1.2. Lhůta pro převod práv a povinností dědicům činí šest měsíců od data úmrtí Distributora. Pro nabytí práv a povinností musí dědicové předložit do JIAC následující dokumenty:

- prohlášení dědice, které svědčí o záměru spolupracovat, ověřené Sponzorem a nadřazeným Sponzorem, jehož kategorie není nižší než Rubínový ředitel;
- kopii občanského průkazu dědice;
- kopii registračního formuláře zemřelého Distributora (v případě, že má papírovou podobu);
- kopii úmrtního listu Distributora;
- kopii dokladu potvrzujícího rodinný vztah Distributora a dědice.

6.1.3. V případě odmítnutí práv a povinností Distributora v rámci dědictví, či pokud dědictví po zemřelém Distributorovi

nebude převzato do šesti měsíců, bude registrace Distributora zrušena. Jím vytvořená struktura bude předána bezprostřednímu Sponzorovi zesnulého Distributora.

6.2. Převod registračního čísla z podnětu Distributora.

6.2.1. Distributor má právo převést své registrační číslo na jinou osobu.

6.2.2. Distributor je povinen podat do JIAC žádost o převedení práv a povinností na jinou osobu s uvedením důvodů, proč k převodu registračního čísla dochází a informacemi o novém vlastníkově registrace. Žádost musí být podepsána Sponzorem a nadřazeným Sponzorem, jehož kategorie nesmí být nižší než Rubínový ředitel, a také musí obsahovat souhlas Distributorů.

6.2.3. JIAC se zavazuje přezkoumat žádost Distributora, který má v úmyslu převést svá práva, do 30 pracovních dnů. JIAC má právo vyhovět žádosti Distributora nebo žádost zamítnout.

6.3. Požadavky na nového vlastníka registrace.

Při převedení práv Distributora na jinou osobu bude mezi Distributorem, novým

vlastníkem registrace a korporací (v případě převodu), nebo mezi novým vlastníkem registrace a korporací (v případě převodu registračního čísla dědictvím) uzavřena speciální dohoda.

6.3.1. Nový vlastník registrace musí mít potřebné znalosti o korporaci, klíčových technikách podnikání a marketingovém plánu korporace.

6.3.2. Nový vlastník je povinen převzít odpovědnost za řízení, motivaci a odbornou přípravu struktury, kterou mu Distributor předává.

6.3.3. Nový vlastník registrace se zavazuje plnit veškeré povinnosti spojené s prováděním obchodní činnosti korporace, které jsou popsány ve Stanovách korporace a Etickém kodexu.

6.3.4. Nový vlastník je povinen udržovat a zvyšovat obrat předávané struktury Distributora.

6.3.5. Po uplynutí šesti měsíců ode dne převzetí práv a povinností spojených s činností korporace, se nový vlastník zavazuje splnit podmínky pro získání nové kategorie (vůči kategorii Distributora, jehož registrační číslo bylo předáno), případně pomoci k dosažení kategorie Ředitele Distributorovi, kterého on osobně pozval.

6.3.6. Po šesti měsících ode dne převzetí práv a povinností Distributora je jeho nástupce povinen předložit JIAC písemný souhlas Distributorů z převedené struktury vyjadřující ochotu spolupracovat s novým Sponzorem. Pokud takový souhlas nebyl poskytnut, daná struktura bude předána výše stojícímu Sponzorovi.

6.3.7. Nový vlastník registrace, jehož kategorie podle výsledků za první měsíc spolupráce s korporací je Zlatý ředitel a vyšší, se zavazuje každý měsíc po dobu šesti měsíců ode dne převzetí práv a povinností Distributora převádět 20 % z BS za účelem motivace struktury.

6.3.8. Ustanovení odstavce 6.3 se vztahují na právního nástupce, který přebírá práva a povinnosti Distributora ve všech případech převodu práv a povinností.

Toto dočasné omezení korporace zavedla proto, aby nový vlastník registrace měl možnost získat v plném rozsahu kvalifikaci, která odpovídá kategorii, stejně jako pro potvrzení jeho osobního vlivu na růst a vývoj struktury bez využití úspěchů Distributora, který mu předal práva. V případě, že nový vlastník registrace nesplní požadavky uvedené v odst. 6.3, pak na základě výsledků šesti kalendářních měsíců od data převodu práv a povinností na nového vlastníka registrace, je korporace oprávněna převést předanou strukturu nadřazenému Sponzorovi.

6.4. JIAC má právo zamítnout žádost Distributora o převod práv na jinou osobu.

6.5. Vyznamenání a certifikáty, které Distributor získal za dosažení kategorie Ředitel a vyšší ani kategorie, kterých Distributor dosáhl, se na nového vlastníka registrace neprevádí.

6.6. Právo na získání nových vyznamenání a certifikátů, které svědčí o dosažení kategorie Ředitele a vyšší, získá nový vlastník do jednoho kalendářního roku ode dne, kdy na něj byla převedena práva a povinnosti Distributora.



7.

Preregistrace

7.1. Preregistrace – opakovaná registrace Distributora v případě existence aktivního registračního čísla s uvedením nového Sponzora nebo porušení odst. 2 těchto pravidel.

7.2. Jako na preregistraci se pohlíží také na žádost o registraci manžela a/nebo blízkého příbuzného Distributora v jiné struktuře pod jiným Sponzorem.

7.3. Korporace zakazuje dopouštět se jednání, které je charakterizováno jako přeregistrace.

7.4. Oznámení o případu přeregistrace může být podáno do JIAC v písemné formě, a to do šesti měsíců ode dne, kdy došlo k jednání, na které je pohlíženo jako na přeregistraci. Oznámení podané po uplynutí uvedené lhůty nemusí být JIAC posuzováno, a to dle uvážení korporace.

7.5. Postup pro přijímání oznámení o případech přeregistrace.

V případě zjištění případu přeregistrace je třeba zaslat písemné oznámení do JIAC a v příloze tohoto oznámení zaslat doklady, které tuto skutečnost prokazují.

7.6. Požadavky na Distributory, jejichž činnost je považována za přeregistraci (Distributor a jeho Sponzor).

Po celou dobu přezkoumávání oznámení Distributoři nemají právo:

- zabývat se jakoukoli činností související s korporací TianDe;
- prezentovat se jako Sponzor;
- účastnit se seminářů a akcí korporace;
- pobírat od korporace jakékoliv odměny. Veškeré odměny budou uloženy na dobu přezkoumání oznámení. Vyplácení jakékoliv odměny je společností zmrazeno ve stavu podmíněného uložení.

7.7. Postup pro posuzování oznámení.

Na základě předložených oznámení a dokumentů probíhá v JIAC příslušné přezkumné řízení. Na žádost JIAC mají strany povinnost poskytnout doplňující informace a argumenty ve věci přeregistrace. O závažnosti a významu předložených informací rozhodne korporace.

7.8. Lhůta pro posuzování oznámení.

Oznámení o případu přeregistrace jsou posuzována během jednoho kalendářního měsíce.

7.9. Konečné rozhodnutí.

V případě potvrzení případu přeregistrace:

- formulář, který byl podán k opakované registraci, je prohlášen za neplatný;
- formulář, který byl zaregistrován opakovaně, bude zrušen na podnět korporace;
- strukturu Distributora, který se dopustil přeregistrace, převede JIAC jeho původnímu Sponzorovi;
- registrace a struktura Distributora, který je blízkým příbuzným jiného Distributora a je registrován v jiné struktuře (nikoliv ve struktuře příbuzného), budou převedeny do struktury příbuzného, který se registroval do společnosti dříve;
- vůči Distributorovi, který porušil zásady korporace, mohou být uplatněny sankce uvedené v odst. 14 tohoto kodexu;
- přepočítání BS se neprovádí.

Rozhodnutí ve věci přeregistrace nezakládá pro korporaci povinnost vyplatit náhradu za ušlý zisk nebo za poškození dobrého jména Distributora.

7.10. Obnovení práv a výsad.

7.10.1. Pokud je rozhodnuto ve prospěch Distributora (případ přeregistrace nebyl potvrzen), je korporace TianDe povinna od okamžiku přijetí tohoto rozhodnutí plně obnovit všechna jeho práva a výsady, vyplatit zůstatek odměn, jejichž vyplácení bylo dříve pozastaveno. Veškeré náklady vzniklé společnosti TianDe při posouzení případu (správní) musí být vypočteny a odečteny z uložených odměn.

7.10.2. Pokud byl případ přeregistrace potvrzen, pak rozhodnutí o vrácení uložených odměn (v podmíněné úschově) zůstává na uvážení korporace.



8.

Bonusová sleva Distributora

8.1. Bonusová sleva Distributora je určena marketingovým plánem korporace.

8.2. V souladu s obecnými pravidly obdrží Distributor odměnu v Servisním nebo Dealerském centru, kde je obsluhována největší část jeho struktury. Po vzájemné dohodě a za existence zvláštních okolností (zeměpisná poloha, chybějící vlastní struktura v místě bydliště, atd.) a po odsouhlasení s Držitelem práv může Distributor dostávat odměnu v Servisním centru, které bylo zvoleno na základě

jiného principu. V tomto případě má Distributor povinnost podílet se na obratu tohoto SC. Způsoby vyplácení odměn se mohou lišit v různých zemích v závislosti na platných právních předpisech.

8.3. Informace o výpočtu bonusové slevy si může Distributor zjistit v Online Office na oficiálních stránkách korporace TianDe.

8.4. Distributor, který nakupuje produkty TianDe pro osobní spotřebu, má možnost využít BS při nákupu produktů (jako dodatečnou slevu).



9.

Stabilita v práci struktur

9.1. Zachování stability práce vytvořené Distributorem struktury je prioritou pro všechny subjekty podnikatelského sdružení TianDe.

9.2. Korporace ani žádný z jejích Distributorů nemůže zaručit absenci fluktuační mezi spotřebiteli a Distributory v důsledku proměnlivosti trhu.

9.3. Distributor se nesmí dopouštět jednání, které by mohlo vést ke zničení struktur a zasahovat do činnosti jiných struktur:

- nutit jiné Distributory nebo jim nabízet možnost přechodu do jeho struktury;
- nutit jiné Distributory nebo jim nabízet ukončení spolupráce s korporací;

- zapojovat do spolupráce s korporací kandidáta, kterého již pozval jiný Distributor;

- odrazovat kandidáty, které pozval jiný Distributor, od spolupráce s korporací;

- činit Distributorům z jiných struktur obchodní a jiné návrhy týkající se činnosti korporace nebo jiných společností;

- nutit jiné Distributory nebo jim nabízet možnost porušení podmínek registrace nebo Etického kodexu.

9.4. Za účelem udržení stability práce struktur korporace je zakázáno přeskupování Distributorů ve struktuře.



10.

Spolupráce s ostatními společnostmi

10.1. Distributoři mají právo spolupracovat s korporací a kombinovat tuto činnost s prací v jiných společnostech. Distributor kategorie Ředitel a vyšší má právo spolupracovat s korporací a kombinovat tuto činnost s jinými, s výjimkou spolupráce se společnostmi, které používají metody

síťového marketingu a přímého prodeje. Distributor, který se zabývá dalšími činnostmi, je povinen provádět je odděleně od podnikání korporace a nemá právo používat prostory SC a DC pro účely nesouvisející s činnostmi TianDe.

10.2. Distributor nesmí používat strukturu, síť Sponzorů, SC a DC k propagaci produktů jiných organizací.

10.3. V případě porušení ze strany Distributora podmínek obsažených v odst. 10.1. a 10.2. má JIAC právo zrušit jeho registraci.



11.

Dohoda o mlčenlivosti a ochraně údajů

11.1. Distributoři jsou povinni dodržovat pravidla mlčenlivosti a důvěrnosti ve vztahu k informacím korporace, které jsou považovány za obchodní tajemství nebo provozní informace, a k osobním údajům jiných osob spolupracujících s korporací, a to:

- materiálům chráněným autorskými právy;
- důvěrným a soukromým obchodním informacím korporace;
- informacím o Sponzorech, které souvisí se všemi složkami organizace sponzorství v rámci podnikání s korporací, včetně seznamu větví Distributorů a veškeré informace o nich;
- informacím o Individuálních a Strukturálních objemech Distributorů, jejich příjmech a jiných finančních informacích;
- údajům o totožnosti Distributorů korporace, kontaktním informacím Distributorů.

11.2. Důvěrné informace mohou být k dispozici pro Distributory v jejich Online Office na oficiálních stránkách korporace TianDe. Důvěrné informace se považují za obchodní tajemství a interní informace náleží výlučně korporaci. Tyto informace jsou poskytovány v režimu přísného utajení a jsou přístupné za jediným účelem – pomoci Distributorům v práci s jejich strukturami v rozvoji jejich podnikání, které souvisí s podnikatelskou činností korporace. Distributor a korporace jako celek uznávají tuto skutečnost, avšak v souladu s touto dohodou o mlčenlivosti a ochraně údajů korporace neposkytne důvěrné informace jakémukoli

Distributorovi.

11.3. Za účelem ochrany důvěrných informací Distributoři nemají právo svým jménem, případně jménem jiné osoby, korporace nebo jiné právnické osoby:

- přímo či nepřímo sdělovat žádné důvěrné informace jakékoli třetí straně;
- přímo či nepřímo vyrazit heslo nebo jiné přístupové údaje ke svému Online Office jakékoli třetí straně;
- používat jakékoli důvěrné informace za účelem konkurence vůči korporaci nebo k jakémukoli jinému účelu, který je v rozporu s rozvojem podnikání v korporaci.

11.4. Distributoři mají nevýlučné a nepřenositelné právo používat informace poskytované korporací pouze v případě, kdy je to nezbytné pro podporu podnikání korporace.

11.5. Distributor nesmí zpracovávat, organizovat vypracování jakýchkoli seznamů důvěrných informací korporace, vyjma těch případů, kdy mu toto právo udělila korporace.

11.6. Pokud Distributor úmyslně nebo neúmyslně vyrazí důvěrné informace korporace třetí straně, tento Distributor je povinen neprodleně oznámit tuto skutečnost korporaci, učinit veškerá nezbytná opatření, aby se zabránilo dalšímu zveřejňování informací třetí stranou a zajistit, aby tato třetí strana podepsala dohodu o důvěrnosti a mlčenlivosti ve prospěch korporace.

11.7. V případě zrušení registrace Distributor, který vlastní dokumenty obsahující důvěrné informace korporace, je povinen vrátit tyto dokumenty korporaci.

11.8. Dohoda o mlčenlivosti a ochraně údajů je platná po celou dobu trvání registrace Distributora a také po zrušení registrace.

11.9. Sběr, uchovávání, zpracování, využití a další nakládání s osobními údaji Distributor korporace provádí v souladu s legislativou země, ve které žije.

11.10. Zveřejnění důvěrných informací korporace, s výjimkou případů, kdy korporace vydala příslušné povolení, vede ke vzniku podstatné a nenapravitelné škody pro korporaci, v souvislosti s čímž si korporace vyhrazuje právo podat žalobu o náhradu škody proti osobě, která zveřejnění umožnila, a přijmout další opatření v souladu s platnými právními předpisy.



12. Propagační a informační činnost

12.1. Propagační materiály vyrobené a distribuované korporací mohou Distributoři využívat (bez práva na kopírování, rozmnožování) bez předchozího svolení.

12.2. Distributor po dohodě s korporací má právo organizovat a účastnit se propagačních a informačních akcí na podporu svého podnikání.

12.3. Korporace má oficiální stránky na Internetu: www.tiande.eu. Oficiální webové stránky obsahují informace o korporaci, jejích produktech, nabídky pro Distributory, obchodní informace pro osoby, které spolupracují s korporací. Každý Distributor má na webu TianDe svůj Online Office, přístup ke kterému je umožněn pomocí registračního čísla a hesla. Korporace doporučuje používat stránky pro získání oficiálních a aktuálních informací.

12.4. Souhlas korporace s prováděním propagačních a informačních akcí a s používáním během těchto akcí duševního vlastnictví korporace může být kdykoli odvolán prostřednictvím písemného oznámení.

12.5. Distributor není oprávněn poskytovat jakékoliv rozhovory jménem korporace tisku, elektronickým a televizním médiím, případně zveřejňovat jakoukoli reklamu v médiích a na internetu bez předchozího písemného souhlasu korporace. Distributor, který chce uskutečnit reklamní kampaň, by měl předat korporaci písemnou

žádost o schválení tohoto záměru spolu s kopií navrhovaného druhu reklamy nebo návrhem reklamního inzerátu.

12.6. Distributor nemá právo vyrábět, rozmnožovat reklamní, informační, referenční materiály a/nebo dokumenty týkající se korporace, jejích produktů, podnikání na papíře, audio, video nebo elektronických médiích bez předchozího písemného schválení korporací jejich formy a obsahu.

12.7. Digitální prostředky médií (YouTube, iTunes).

Distributoři mohou nahrávat, prezentovat nebo vydávat video, audio záznamy nebo fotografie související s činností korporace, pokud nejsou v rozporu s hodnotami, odpovídají Etickému kodexu a dalším předpisům korporace a platné legislativě. To vše by mělo jasně identifikovat zveřejňující osobu jako Distributora korporace přímo v obsahu a v popisu, musí být respektována všechna autorská práva a mělo by být zveřejněno prohlášení, že Distributor nese výhradní odpovědnost za obsah zveřejněných materiálů. Distributoři nemají právo nahrávat, prezentovat nebo vydávat materiály (video, audio a všechny počítačové soubory) získané od korporace nebo pořízené na jejích oficiálních akcích nebo na místech, které vlastní nebo řídí korporace, bez jejího předchozího písemného svolení. Distributoři mohou nahrávat, prezentovat nebo vydávat video,

audio záznamy nebo fotografie, které obsahují podobizny jiných Distributorů pouze na základě předchozího písemného souhlasu těchto osob.

12.8. Respektování soukromí.

Při zveřejňování zpráv na sociálních sítích Distributor musí vždy respektovat soukromí třetích stran. Distributoři nemají právo účastnit se šíření pomluv nebo fám o třetích stranách a o korporaci. Distributoři nemají právo uvádět v těchto zprávách jména jiných fyzických nebo právnických osob, pokud nemají k tomu písemné povolení od člověka nebo právnické osoby, jež jsou předmětem takové zprávy.

12.9. Zakázané informace.

Distributoři nemají právo zveřejňovat informace nebo mít nějaký vztah k publikacím a materiálům, které:

- jsou sexuálně explicitní, obscénní nebo se týkají pornografie;
- jsou urážlivé, poškozující, výhružné,

škodlivé, diskreditující, obsahují pomluvy nebo diskriminační materiály (pokud se týkají národnosti, rasy, etnického původu, náboženství, pohlaví, sexuální orientace, zdravotního postižení, apod.);

- souvisí s násilnými činy (to platí také pro násilné scény ve videozáznamech);
- jsou výsledkem jakéhokoli protiprávního jednání;
- souvisejí s útoky na člověka, skupinu nebo právnickou osobu;
- porušují jakákoli práva k duševnímu vlastnictví korporace nebo třetí strany.

12.10. Odezva na negativní recenze.

Distributor nemá vstupovat do konfliktu s těmi, kteří se negativně vyjadřují o jiných Distributorech nebo o korporaci. Reakcí na tyto negativní recenze Distributor rozdmýchává téma sporu a tím porušuje vysoké standardy, které korporace hlásá a tak poškozuje její pověst.





13. Pravidla chování v Servisních a Dealerských centrech

Zachování profesionálního prostředí a firemní kultury v jakémkoli SC nebo DC je důležitou podmínkou pro úspěšné působení Distributorů korporace.

13.1. V prostoru SC a DC se zakazuje:

13.1.1. Prodávát a propagovat výrobky a služby jiných společností.

13.1.2. Prodávát a propagovat výrobky, produkty, školicí materiály, které nebyly poskytnuty korporací.

13.1.3. Při kontaktu s Distributory z jiných struktur provádět změny v programu používání produktů nebo v programu budování podnikání, který doporučil jejich Sponzor.

13.1.4. Šířit jakékoli fámy, které by mohly nepříznivě ovlivnit pověst nebo atmosféru mezi členy struktury jiného Distributora.

13.1.5. Podnikat jakékoli kroky, v jejichž důsledku se kandidát jiného Sponzora zaregistruje do struktury Sponzora, který tohoto kandidáta do korporace nepozval.

13.1.6. Chovat se nekorektně vůči zaměstnancům SC nebo DC a jiným Distributorům korporace (dopouštět se urážek, hrubosti, prchlivého jednání, používat vulgární výrazy).

13.1.7. Vyžadovat od zaměstnanců SC nebo DC úkony nad rámec jejich oficiálních povinností.

13.1.8. Narušovat veřejný pořádek (hlasitě mluvit, pobývat v prostorách SC nebo DC ve stavu opilosti, používat fyzickou sílu pro vyřizování účtů s návštěvníky nebo zaměstnanci SC nebo DC apod.).

13.1.9. Jíst, pít alkohol, požívat omamné a toxické látky v prostoru SC nebo DC.

13.1.10. Zasahovat do procesu obsluhování zákazníků zaměstnanci SC a DC.

13.1.11. Porušovat harmonogram provozu SC a DC.

13.2. V případě porušení odst. 13 má JIAC právo uplatnit vůči narušitelům sankce uvedené v odst. 14.6.





14.

Porušení Etického kodexu TianDe. Sankce

14.1. Distributor je povinen včas poskytovat korporaci jakékoliv informace týkající se skutečných, potenciálních nebo hrozících porušení Etického kodexu, jejichž původci jsou jiní Distributoři.

14.2. V případě, kdy JIAC získá informace, že došlo k porušení Distributorem Etického kodexu, případně že k takovému porušení dojde nebo pro něj existují předpoklady, pak korporace má právo uskutečnit kontrolu a vyžádat si vysvětlení od pachatele a jeho Sponzora.

14.3. Po dobu kontroly JIAC bude bonusová sleva Distributora zmrazena.

14.4. Na základě výsledků kontroly korporace rozhodne o uplatnění sankcí vůči narušiteli a informuje o přijatém rozhodnutí narušitele, jeho Sponzora a nadřazeného Sponzora kategorie Ředitel a vyšší.

14.5. Distributor se vzdává veškerých nároků vůči korporaci způsobených jakýmkoli kroky, které korporace podnikla, nebo sankcemi uloženými za porušení Distributorem podmínek registrace a Etického kodexu. Distributor nemá právo vznášet vůči korporaci žádné nároky v souvislosti se zrušením registrace nebo odnětím jeho práv Sponzora.

14.6. Sankce.

14.6.1. Porušení Etického kodexu ze strany Distributora má za následek zmrazení bonusové slevy.

14.6.2. Opakované porušení Etického kodexu má za následek zrušení registrace Distributora na podnět korporace.

14.6.3. Korporace TianDe má právo vyměřit pokutu Distributorovi, který se dopustil přeregistrace.



15.

Změny v Etickém kodexu a dalších předpisech korporace

15.1. Korporace má právo provádět doplnění a změny v registračních podmínkách, marketingovém plánu a ustanoveních Etického kodexu korporace, a to tak, že zveřejní na internetových stránkách TianDe informace o prováděných změnách a doplněních.

15.2. Korporace si vyhrazuje právo na změnu ceny zboží, pořadí bodového hodnocení zboží, na stanovení slev na zboží, provádění akcí, změnu sortimentu zboží. O těchto změnách a konaných akcích bude korporace informovat Distributory prostřednictvím informací zveřejněných na jejich internetových stránkách. Tyto informace lze získat také v SC a DC. Korporace nebude kompenzovat ztráty vzniklé v důsledku zavedení těchto změn a také v důsledku absence zboží v SC nebo DC.

15.3. Korporace bude informovat Distributory o změnách a akcích uvedených v

odst. 15.1, 15.2 prostřednictvím zaslání informačních dopisů na e-mailové adresy uvedené při registraci do korporace.

15.4. Všechny změny jsou platné od data uvedeného v informačním dopise korporace.

15.5. Korporace nenese žádnou odpovědnost za neplnění svých závazků nebo za porušení lhůty plnění svých závazků, pokud k tomu došlo v důsledku okolností, které jsou mimo kontrolu korporace, včetně (avšak nikoliv výhradně) stávk, narušování veřejného pořádku, přírodních katastrof, omezení konvenčních zdrojů surovin, změn ve státní legislativě.

15.6. Neplatnost nebo zrušení některých podmínek Etického kodexu, literatury nebo materiálů nemá vliv na platnost zbývajících ustanovení zmíněných dokumentů a materiálů.



tianDe®
www.tiande.eu

